

Rapport 2003:2

Informationsinsatser

Folkomröstningen 2003



Valmyndigheten

Informationsinsatser inför folkomröstningen om införandet av euron den 14 september 2003

Regeringen har i regleringsbrev 2003-03-13 uppdragit åt Valmyndigheten att senast den 30 april 2003 rapportera om de informationsinsatser som planeras i samband med folkomröstningen om införandet av euron den 14 september 2003.

Med anledning av detta lämnar Valmyndigheten följande redovisning:

Allmän information för samtliga väljare

Röstkort

Varje röstberättigad med känd adress får under tiden den 20-27 augusti 2003 ett röstkort. Röstkortet är inneslutet i en folder som innehåller information om hur man går till väga för att rösta.

TV-spot

Under tiden den 15 augusti - 13 september 2003 kommer ett antal TV-filmer (40 sek.) att visas på Sveriges Televisions Anslagstavlan samt i vissa reklamfinansierade kanaler. Filmerna innehåller information om när röstkortet kommer, hur det ser ut, när poströstning kan ske och på vilka platser, hur man får nytt röstkort samt allmänt om tider m.m. som gäller för omröstningen.

Hemsidan

All tryckt information tas givetvis in på hemsidan. Där kommer dessutom från 1 augusti att finnas uppgifter om adresser och öppettider för vallokaler, institutioner, utlandsmyndigheter, och postlokaler där man kan rösta.

Valjouren

Valmyndigheten kommer ytterligare att förstärka den valjour som vid valet 2002 öppnades på 020-825 825. Valmyndigheten har överenskommit med ett serviceföretag om vissa data- och informationstjänster, vilket innebär att rutinartade telefonsamtal och e-postförfrågningar om t.ex. röstkort och brevröstningsmaterial kommer att hanteras av serviceföretaget.

Riktad information för vissa väljargrupper

Invandrare

Informationen som sänds med röstkortet med tillägg om bl.a. rösträttsregler har översatts till 17 språk. En tabloidtidning "Bra att veta om folkomröstningen" där de flesta av språken ingår kommer att framställas. Ytterligare språk kan redovisas på hemsidan. Tidningen sprids genom kommunernas valnämnder, medborgarkontor och invandrarförvaltningar och kommer att finnas på posten och hos partierna/kampanjorganisationerna. (Tidningen sänds automatiskt till de invandrarföreningar som vi t.ex. via kommunerna får adresser till.)

Annonser införs i ett antal invandrantidningar med information om rätten att vara med i omröstningen samt information om att Bra att veta om folkomröstningen kan beställas hos Valmyndigheten.

Ungdomar

Filmer med samma information som de som sänds i TV (se ovan) kommer att visas på både SF:s och Sandrews biografier under tiden den 15 augusti - 13 september.

Inslag i vissa reklamfinansierade radiokanaler på samma teman som filminslagen övervägs.

Medverkan med information och utdelning av broschyren på vissa idrottsevenemang m.m. med ungdomar (stort inslag av invandrarungdomar) övervägs. Slutlig utformning av detta inslag är ännu inte klart.

Valmyndigheten annonserar i maj och juni i en tidning för universitetsstuderande om möjligheten att brevrösta vid utlandsstudier. Annonser införs i maj och september i en tidning för gymnasieelever för att informera om att de som fyllt 18 år får vara med och rösta och att det är lätt att rösta.

Utlandssvenskar

Under tiden fram till omröstningen medverkar Valmyndigheten i intervjuer m.m. i Sveriges Radios utlands-sändningar.

Försändelse med brevröstningsmaterial sänds under juni månad till alla svenskar med utlandsadress (ca 106 000 personer). Valmyndigheten har tagit fram ett informationsblad om hur en budröst ska göras i ordning. En broschyr med samtliga öppettider för röstning på ambassader och konsulat sänds till alla utlandssvenskar.

Under brevröstningsperioden övervägs annonsering i vissa webbtidningar för utlandssvenskar.

Sjömän

Under maj - juni 2003 sätts annonser in i Sjöfartstidningen, Nautisk tidskrift och Maskinbefälet om möjligheten att beställa brevröstningsmaterial.

Synskadade, dyslektiker och andra som har svårt att läsa normal text

Informationen i Bra att veta om folkomröstningen läses in på kassetter och distribueras till ca 15 000 synskadade. Dessutom införs annonser i synskadades tidning Perspektiv om möjligheten att beställa kassetten.

Speciellt material som gör det möjligt för blinda som kan punktskrift att rösta utan hjälp tas fram och distribueras automatiskt till de knappt 900 personer som kan läsa punktskrift. Dessutom införs annonser i tidningen Perspektiv om möjligheten att beställa materialet.

Tabloidtidningen "Bra att veta om folkomröstningen" översätts till lättläst svenska. En broschyr framställs och sänds ut till de ca 4 000 adresser som Stiftelsen för lättläst har i sina adressregister. Även landstingen och ett antal handikapporganisationer kommer att få del av broschyren.

Hörselskadade

Broschyren kommer också att "läsas in" på teckenspråk. Produkten kommer att läggas ut på Valmyndighetens hemsida. Produktionen sker i samverkan med ett företag som specialiserat sig på denna typ av information.

Informationsblad om budröstning

Ett informationsblad som talar om vilka som får budrösta och vilka krav som ställs för att en budröst ska ha gjorts i ordning på rätt sätt har tagits fram. Bladet ska delas ut av Valmyndigheten, valnämnderna, posten och partierna när någon ber om material för brevröstning.

Partier, journalister, valarbetare samt övriga med intresse av att veta mer

Valmyndigheten har tagit fram en kortfattad broschyr Allmän information om folkomröstningen som kommer att delas ut bland t.ex. valarbetare, journalister och partiarbetare. Broschyren innehåller en kortfattad beskrivning av de olika inslagen i folkomröstningen samt ett avsnitt om etiska regler som bör gälla alla som arbetar med omröstningen.

Valmyndigheten har hållit ett informationsmöte med företrädare för riksdagspartierna den 14 april 2003. Genom annonsering har Valmyndigheten inbjudit journalister som ska rapportera om folkomröstningen till ett seminarium den 19 april 2003.

Gunnar Skarell

Vivan Nilsson

